

Spis treści

Uwagi wstępne	9
Kim jest (dziś) pisarz	15
(Nie)dwuznaczny urok grafomanii.	
W kręgu repetycji i rewaloryzacji pojęć	33
• Moda na pisanie	33
• Grafomania – rekonfiguracja dominant	46
• Atrakcyjność grafomanii, czyli potrzeba diagnozowania	55
• Grafomania jako przypadłość pozapisarska	70
• Afirmacja grafomanii?	77
• W kręgu „parnasu bis”	89
• Przewrotne autokwalifikacje	101
• <i>Licentia graphomanica</i>	132
• GORSZENIE?	165
• (Nie)NOŚNA lekkość pisania	179
• Moc (nie)twórcza, czyli GRAfomania	199
ANEKS: Mania wydawania, czyli o fenomenie Lampy i Iskry Bożej	211
Porozumienie ponad podziałami?	
Konfrontacje, konsolidacje, kooperacje, koinspiracje	245
• Pod wspólnymi sztyldami	245
• Aktywność multiartystyczna i nawyki prezentacyjne	256
• Integralność dorobku	263
• Literat bez literatury?	276
• Kooperacje artystyczne	282

• Paralelność estetyk	293
• Apetyt na POPularność, czyli MłODA polska literatura	306
• Zawodna profuzja	309
Literatura do oglądania? Literatura do słuchania?	
Audiowizualne i medialne koligacje	313
• Feeria uzasadnień	313
• Audiowizualne (pre)dyspozycje	323
• Niesamodzielnosc literatury	341
• Na tle tradycji	346
Pod znakiem reklamy. Literatura polska po 1989 roku	
w kręgu oddziaływania kultury konsumpcyjnej	349
• (R)o(z)czarowanie reklamą	349
• „Myślenie reklamą”	358
• Po co twórcom reklama?	375
Okładkowy stan posiadania (w literaturze najnowszej)	393
• Ekspansja okładek	393
• Edytorskie eksperymentarium	400
• Między okładkami	410
Fotogeniczność – nowa jakość komunikacji literackiej?	421
• Między literaturą a fotografią	421
• Fotografia w literaturze	425
• Literatura w fotografii	441
• Fotografia w kontekście (około)literackim	466
• Fotografia (ze) współczesnego życia literackiego	470
Kult(ur)owe reorientacje. Bilans zysków i strat	527
Bibliografia	535
• Bibliografia podmiotowa	535
• Bibliografia przedmiotowa	577
Nota bibliograficzna	631
Indeks osób	633